

# SATURS

---

Kāpēc mēs tiecamies pēc izcilības,  
ja ir pieprasīta viduvējība ..... 10

Tātad – cik labs tu gribi būt? ..... 12

Tu vari sasniegt nesasniedzamo ..... 17

“Gribu būt tik slavena kā  
*Persil Automatic.*” ..... 18

Vai esi ievērojis, ka tie, kuri bija  
visgudrākie skolā, nav visveiksmīgākie  
dzīvē? ..... 20

## **PAMATI**

Energija ..... 24

Netiecies pēc uzslavas.  
Tiecies pēc kritikas ..... 26

Tā ir mana vaina ..... 28

Neslēp savas idejas ..... 30

Negaidi nākamo iespēju. Šī ir īstā ..... 32

Akcentē pozitīvo ..... 34

Izslēdz negatīvo ..... 35

Sapratne ir svarīgāka par gudrību .....	36
Nesoli to, ko nevari izpildīt.....	38
Uzzini klienta mērķi.....	40
Ko darīt, ja klients nepērk .....	42
Nepieņem atbildi “nē” .....	44
Izdari to, ko nav iespējams izdarīt. Tas neeksistēs, iekams nebūs izdarīts .....	46

## **TU NESPĒJ ATRISINĀT PROBLĒMU? TAS TĀPĒC, KA SPĒLĒ PĒC NOTEIKUMIEM**

Tas, kurš nekļūdās, visticamāk, neko arī neizdarīs .....	50
“Kļūdieš. Kļūdieš atkal. Kļūdieš labāk.” ...	52
Tas nav pareizi, ka tev ir taisnība .....	54
Tas, ka kļūdieš, ir pareizi.....	56
Nebaidies no muļķīgām idejām .....	58

## **PALIELINI APGRIEZIENUS**

Izspēlē savas kārtis pareizi.....	64
-----------------------------------	----

Nav svarīgi, ko tu zini.....	66
Svarīgi ir – ko pazīsti.....	67
Nesaki runu. Sarīko šovu .....	68
Atlaišana no darba var būt pozitīvs solis karjerā.....	70

## **UN NU – REKLĀMAS PAUZE**

Tu veido maketu. Tātad tev ir ideja .....	74
Sāc ar vājāko punktu .....	78
Uzmetums ir labāks par noslīpētu ideju .....	80
Ja pazūd iedvesma, paņem citu pildspalvu.....	82
Piegādātāji ir tikai tik labi, cik labs esi tu pats.....	84
Nebaidies strādāt kopā ar izcilajiem .....	86
Tiec ārā no reklāmas.....	88
Necenties iegūt balvas.....	90

## **TEV NAV JĀBŪT RADOŠAM, LAI BŪTU RADOŠS**

Kā padarīt savu uzņēmumu izcilu.....94

Cik daudz var ietekmēt projekta  
vadītājs.....98

Cik daudz var ietekmēt jaunākais  
grāmatvedis.....99

Cik daudz var ietekmēt reklāmas  
menedžeris.....101

## **JAUNS BIZNESS**

Ko nozīmē vārds “radošs” .....104

Kā vairot tiešo trāpījumu skaitu .....106

## **GALAVĀRDS**

Mana zvaigžņu stunda.....114

Piebilde no kanceles.....118

Dzīves radošais cikls.....120

Asprātība un viedums.....122

# NESAKI RUNU. SARIKO ŠOVU

---

KĀPĒC mēs apmeklējam lekcijas?  
Galvenokārt tāpēc, lai redzētu runātāju,  
nevis klausītos, kas viņam sakāms.

Mēs zinām, kas viņam sakāms. Mēs  
dodamies vienkārši paskatīties uz viņu.

Cik daudz runu tu esi dzirdējis? Un cik  
daudzas no tām tu atceries?

Vārdi, vārdi, vārdi...

Kad dzirdam dziesmu, vispirms iegau-  
mējam melodiju, pēc tam iemācāmies  
vārdus.

Nepiedāvā cilvēkiem savu prātu un  
gudrību (vārdus), labāk uzzīmē gleznu.

Jo uzkrītošāka un vizuālāka būs tava  
prezentācija, jo labāk cilvēki to atce-  
rēsies.

Un – pats svarīgākais – viņi atcerēsies  
tevi.

Finanšu direktors

Slaucama gov



Pat finanšu direktora runai nav jābūt garlaicīgai.