

# Saturs

## I DAĻA

<b>Patērētāju tiesību aizsardzība .....</b>	<b>3</b>
1. Patērētāju tiesības un to pirmsākumi .....	3
1.1. Patērētāju tiesību atzīšana .....	7
1.2. ANO pamatprincipos noteiktās patērētāju tiesības .....	8
2. Patērētāju tiesības Eiropas Savienībā .....	9
3. Patērētāju tiesību attīstība Latvijā .....	13
4. Patērētāju tiesību jēdziens un patērētāja statuss .....	20
5. Patērētāju tiesības uz informāciju un izvēles brīvību .....	26
5.1. Patērētāju tiesības uz informāciju .....	26
5.2. Patērētāja izvēles brīvība un griba .....	33
5.3. Patērētāju izglītība .....	36
6. Preču un pakalpojumu atbilstība līguma noteikumiem un patērētāja prasījumi .....	39
6.1. Preču atbilstība līguma noteikumiem .....	39
6.2. Patērētāja prasījumi par līguma noteikumiem neatbilstošām precēm .....	55
6.3. Garantija .....	62
6.4. Pakalpojumu atbilstība līguma noteikumiem .....	64
6.5. Līguma neizpilde .....	68
6.6. Jaunais regulējums preču un pakalpojumu atbilstībai līguma noteikumiem .....	71
7. Patērētāja iespējas taisnīguma sasniegšanai (strīdu risināšana) .....	75
7.1. Strīda risināšana ar komersantu .....	76
7.2. Alternatīva strīdu risināšana .....	77
7.3. Mazo prasību procedūras un Eiropas mazo prasību procedūra .....	80
7.3. Eiropas Savienības regulējums par alternatīvo strīdu izskatīšanu .....	82
7.4. Patērētāja strīdu risināšana Latvijā .....	84

## II DAĻA

<b>Patērētāja tiesības uz ekonomisko interešu aizsardzību</b> .....	95
8. Patērētāju tiesības, slēdzot līgumus.....	95
8.1. Netaisnīgi līguma noteikumi.....	95
8.2. Distances līgumi.....	143
8.3. Līgumi, kas noslēgti ārpus pastāvīgās saimnieciskās vai profesionālās darbības vietas .....	157
8.4. Līgumi par brīvdienu mītņu ilgtermiņa lietošanu un ilgtermiņa brīvdienu pakalpojumu līgumiem .....	164
8.5. Patērētāju tiesības tūrisma pakalpojumu jomā .....	167
8.6. Pasažieru tiesības .....	177
9. Negodīgas komercprakses aizliegums un reklāmas jomas regulējums .....	192
9.1. Reklāmas likums .....	192
9.2. Negodīgas komercprakses aizlieguma likums .....	203
10. Informācijas sabiedrības pakalpojumi .....	254
10.1. Informācijas sabiedrības pakalpojumu jēdziens .....	255
10.2. Informācijas sabiedrības pakalpojumu normatīvais regulējums .....	256
10.3. Uzticības zīmes .....	260
10.4. Maksājumu drošība .....	261
11. Patērētāju tiesības finanšu pakalpojumu jomā .....	263
11.1. Patērētāju kreditēšana.....	264
11.2. Patērētāju tiesības saistībā ar hipotekāro kreditēšanu .....	279

## III DAĻA

<b>Preču un pakalpojumu atbilstība un drošums</b> .....	283
12. Preču atbilstības un drošuma sistēma Eiropas Savienībā un Latvijā .....	283
12.1. Preču atbilstība noteiktajām prasībām .....	285
12.2. Eiropas vienotā tirgus izveidošana .....	288
12.3. Jaunā pieeja un jaunais likumdošanas ietvars .....	291
12.4. Jaunās pieejas normatīvo aktu piemēri.....	299
12.5. Energoefektivitātes nodrošināšana .....	308

12.6. Vispārējais preču drošums .....	314
12.7. Savstarpējās atzīšanas principa darbība.....	323
13. Atbildība par preces trūkumiem .....	326

#### **IV DAĻA**

##### **Patērētāju tiesību uzraudzība un atbildība**

<b>par pārkāpumiem .....</b>	<b>339</b>
14. Patērētāju kolektīvo interešu uzraudzība.....	340
15. Preču un pakalpojumu drošuma un atbilstības uzraudzība.....	356
16. Lēmumu izpilde un sodu piemērošana .....	361
17. Pārrobežu pārkāpumi .....	365
18. Kolektīvā atlīdzība.....	368