

SATURS

687.1 (031)
Lo 535

Noël Palomo-Lovinski

**THE WORLD'S MOST
INFLUENTIAL FASHION
DESIGNERS**

*Hidden connections
and lasting legacies
of fashion's iconic creators*

Copyright © 2010
Quarto Publishing plc
ISBN-13: 978-0-7641-6357-9
ISBN-10: 0-7641-6357-4
Translation copyright © 2014

Noela Palomo-Lovinska

**PASAULES IETEKMĪGĀKIE
MODES DIZAINERI**

Ikoniskie modes radītāji

- *Kopsakarības*
- *Mantojums*

No angļu valodas tulkojusi
Andžela Šuvajeva
Redaktore *Ilze Sausiņa*

Apgāds Zvaigzne ABC, SIA,
K. Valdemāra ielā 6, Rīgā, LV-1010.
Red. nr. S-1150.

Visas šī darba tiesības ir aizsargātas.
Izdevumu reproducēt, kopēt vai citādi
pavairot un izplatīt aizliegts bez apgāda
rakstiskas atļaujas.

© Izdevums un tulkojums latviešu valodā
Apgāds Zvaigzne ABC, 2013
ISBN 978-9934-0-4013-9

levads	6
Modes industrija: īsa vēsture	8

PIRMĀ NODAĻA

Dizaineri – slavenības	10
Pols Puarē	12
Karls Lāgerfelds	16
Ralfs Lorēns	20
Kelvins Kleins	22
Toms Fords	26
Īzaks Mizrahi	28

OTRĀ NODAĻA

Sievietēm jaunajā laikmetā	30
Koko Šanele	32
Adriāns	36
Kristians Diors	40
Klēra Makardela	44
Helstons	48
Mērija Kvonta	52
Džordžo Armani	54
Īvs Senlorāns	58
Azedīns Alaija	62
Donna Karana	66
Mjuča Prada	68
Klods Montana	72
Žans Pols Gotjē	74
Anna Demelmēstera	78
Marks Džeikobss	80
Stella Makartnija	84

TREŠĀ NODAĻA

Amata meistari	86
Marjano Fortuni	88
Madlēna Vionē	90
Kristobals Balensiaga	94
<i>Madame Grē</i>	98
Isai Mijake	102
Joši Jamamoto	106
Romeo Džilji	110
Kristians Lakruā	112
Drīss van Notens	114
Fransisko Kosta	118

CETURTĀ NODAĻA

Futūristi	120
Pjērs Kardēns	122
Rūdijs Gernreihš	124
Andrē Kurēžs	128
Tjerī Muglers	130
Nikolā Geskjērs	134

PIEKTĀ NODAĻA

Modernisti pret postmodernistiem	138
Vivjena Vestvuda	140
Džila Zandere	144
Džanni Versače	148
Katarīna Hemneta	150
Helmuts Langs	152
Džons Galjāno	154
Narciso Rodrigess	158

SESTĀ NODAĻA

Konceptuālisti	160
Elza Skjaparelli	162
Reja Kavakubo	166
Mārtins Maržela	170
Aleksandrs Makvīns	174
<i>Viktor & Rolf</i>	178
Huseins Šalajans	182
Bibliogrāfija	186
Alfabētiskais rādītājs	188
Pateicības	192

Karls Lāgerfelds ir ļoti pretrunīgs: brīvi ļaudamies savai pašizpaušmei, viņš meistarīgi līdzsvaro veco un jauno. Viņš vienmēr mainās, bet nekad nezaudē zīmola tēla unikālo savdabību. Darbojoties daudzās modes industrijas nozarēs – sākot ar dizainu un mārketingu un beidzot ar fotogrāfiju un reklāmu, Lāgerfelds ir kļuvis par vienu no mūsdienu dizaina grandiem, 20. un 21. gadsimta publikas stila veidotājiem.

IETEKMES AVOTI

APZĪMĒJUMI

- modes dizainers
- ◆ modes nams/zīmols
- mākslinieciskā ietekme
- ◇ kultūras ietekme

● Marjano Fortuni

Fortuni bija apveltīts ar daudziem talantiem. Līdzīgi Lāgerfeldam, viņš savam radošumam meklēja jaunas izpaušmes, piemēram, glezniecībā un fotomākslā.

● Tjeri Muglers

Muglers bija viens no pirmajiem dizaineriem, kurš sāka fotografēt savas reklāmas kampaņas. Lāgerfelds pārņēma šo ideju un izvērtā to modes fotomākslā (sk. *pa labi*: Lāgerfelds fotografē modeli uz tilta Parīzē).



● Pjērs Balmēns

Lāgerfelds strādāja pie Balmēna, kurš kļuva slavens ar teicienu: "Drēbniecība ir kustības arhitektūra." Šis princips raksturo visu Lāgerfelda kolekciju stilu, kuras viņš veidoja dažādiem modes namiem.

KARLS LĀGERFELDS (KARL LAGERFELD)

Vācietis

(1938, Hamburga)

Piedzimst 10. septembrī Hamburgā.

Pārceļas uz Parīzi un kļūst par Monteņa liceja audzēkni.

Iegūst pirmo godalgu par mēteļa skici starptautiskā vilnas apģērba modes konkursā Wool Secretariat.

Trīs gadus darbojas kā Pjēra Balmēna asistents, pēc tam kļūst par Žana Patū modes nama dizaina direktoru.

Veido kolekcijas dažādiem zīmoliem, piemēram, Fendi un Chloé, pēc tam kļūst par abu modes namu dizaina direktoru. 1974. gadā rada līniju "Impresijas", bet spiests to pārtraukt finansējuma trūkuma dēļ.

HRONOLOĢIJA

1938

1952

1955

1955–1963

1963–1983

IEDVESMOTIE

● Anna Valerī Heša

Heša darbojās Chanel modes namā. Viņa pārstāv Lāgerfeldam līdzīgus uzskatus par modi, īpaši tās modernizāciju. Abus dizainerus vieno arī simpātijas pret britu pavaldonības laika dendiju Smukulīti Brammelu (sk. *pa labi*).



◆ Viktor & Rolf

Šis dizaineru duets apbrīno gan Lāgerfelda "biznesa ķērienu" un atjautību zīmola veidošanā, gan viņa kā modelētāja virtuozitāti.

● Marks Džeikobss

Džeikobss no Lāgerfelda mācījās, kā integrēt popkultūru augstās modes kolekcijā. Džeikobsam un viņam līdzīgiem dizaineriem Lāgerfelds atviegloja iekļaušanos starptautiskajā tirgū.

● Toms Fords

Fords izteicās, ka Lāgerfelds ir vienīgais dizainers pirms viņa, kurš vienlaikus veiksmīgi sadarbojies ar vairākiem starptautiskiem modes namiem.

Pretrunīgums atklājas visos Karla Lāgerfelda dzīves aspektos, sākot ar viņa personisko tēlu un beidzot ar daudzveidīgu darbību vairākos modes namos un plašo līdzdalību dažādos projektos. Lāgerfelds nevar parādīties uz ielas, lai viņam tūlīt nesekotu autogrāfa tīkotāji, taču viņš paslēpjas aiz sava paštēla – tumšajām acenēm, gaišās zirgastes un sendienu elka Smukulīša Brammela iestīvinātās baltās apkakles. Lāgerfelda privātā dzīve ir noslēpumā tīta.

VEIDOT IMIDŽU

Labi saprotot, ko nozīmē būt modes slavenībai, Lāgerfelds ir radījis noteiktu tēlu un izveidojis ģērbšanās stilu, kas publikai viņu atklāj vairāk kā personāžu, nevis dzīvu cilvēku: "Es nevēlos būt reāls citu ļaužu apziņā. Gribu būt imidžs." Apģērbs ir tikai plašākas zīmola idejas blakusprodukts: kad Lāgerfelds ironizē, ka "tagad es līdzinos personāžam, kuram

nav gandrīz nekādas saistības ar modi", viņš norāda uz tēla veidošanu, kam luksusa preču tirgū ir vēl svarīgāka loma nekā pašiem produktiem.

Šī nozīmīgā fakta pareiza izpratne sniedz iespēju Lāgerfeldam veiksmīgi veidot pat sešas kolekcijas gadā, ne reizi neizpelnoties pārmetumus pašimitācijā.

NOSTIPRINĀT ZĪMOLU

Lāgerfelda vārds visciešāk saistās ar Chanel modes namu, kura pabalējušo spožumu viņš atjaunoja 1983. gadā. Lāgerfelds izprata Chanel agrāko panākumu cēloņus un arī to, kas nepieciešams veiksmīgai nākotnē. Viņš orientējās uz modes nama klientu konservatīvo daļu – ļaudīm, kuri izvēlas Chanel kā nemainīgu vērtību, un vienlaikus piešķīra zīmolam jauneklīgu, bezbēdīgu noskaņu.

Ķermeņa arhitektūra

Pāriedams no viena zīmola pie nākamā un ikreiz pielāgojamies modes nama prasībām, Lāgerfelds paliek uzticīgs savai mīlestībai pret grafiku un arhitektūru. Karla Lāgerfelda 2010. gada pavasara kolekcija ļauj nojaust ķermeņa aprises zem drānām, bet noliedz auguma dabisko veidolu. Sidrabortie ornamenti – alternatīva Lāgerfelda iecienītajam melnbaltajam kolorītam – ir vienlīdz grafiski un izteiksmīgi.





“Mīlēdama sievietes, es gribēju dot viņām apģērbu, kas netraucētu vadīt automašīnu un vienlaikus uzsvērtu viņu sievišķību, – apģērbu, kas saplūstu ar augumu. Sievietes kailums vislabāk atklājas, kad viņa ir skaisti gērbusies.”

Koko Šanele

← IETEKMES AVOTI

- APZĪMĒJUMI**
- modes dizainers
 - ◆ modes nams/zīmols
 - mākslinieciskā ietekme
 - ❖ kultūras ietekme

■ **Mizija Edvardsa**

Šī sabiedrības dāma un mākslinieku aizbildne ārkārtīgi ietekmēja Šaneli visā dizaineres mūža gaitā. Edvardsa izglītoja naivo jauno sievieti – mācīja izprast sabiedrību, mākslu un kultūru un tādējādi palīdzēja radīt Koko īpašo valdzinājumu (sk. *pa kreisi*: Edvardsa – viena no modelēm Anri de Tulūza-Lotreka plakātam, ko 1895. gadā publicēja žurnāls *La Revue Blanche*).

● **Kristians Diors**

Šaneli tik ļoti sanikvoja Diora atgriešanās pie korsetes un striktā piegriezuma, ka 70 gadu vecumā viņa atsāka strādāt, lai piedāvātu sievietēm alternatīvu. Neraugoties uz uzskatu un tehnoloģiju atšķirībām, abus māksliniekus vienojošais ir dizaina vienkāršība un izsmalcinātība.

KOKO ŠANELE TURPINĀJUMS

Noslēdz līgumu ar Pjēru Vertheimeru, Bourjoī kosmētikas uzņēmuma īpašnieku, par Chanel Nr. 5 ražošanu un izplatīšanu. Vertheimers iegūst 70 % Parfums Chanel akciju. 20 % akciju iegūst Parīzes universālievalka Galeries Lafayette īpašnieks Teofilis Badērs. Šanelei pienākas vien 10 %.

Semjuels Goldvins uzaicina Šaneli uz Holivudu. Viņa veido tērpus un kostīmus kinoaktrisēm un sarežz biznesa iespējas plaša patēriņa tirgū.

Francija iesaistās Otrajā pasaules karā, un Šanele slēdz savu modes namu. Viņa ir vienīgā dizainere, kura neatsāk darbu kara gados. Šanele no jauna pievēršas modei tikai 1954. gadā.

HRONOLOĢIJA

1924

1931

1939

→ IEDVESMOTIE

● **Ivs Senlorāns**
Šanele sacīja: “Modei nav jānāk no ielas, bet tai jāsniedzas līdz ielai.” Līdzīgi domāja Senlorāns laikā, kad veidoja *Rive Gauche* gatavo apģērbu kolekcijas.



● **Karls Lāgerfelds**
Kopš 1983. gada Lāgerfelds ir Chanel modes nama mākslinieciskais vadītājs. Pateicoties viņam, Chanel kļuva par vienu no ietekmīgākajiem uzņēmumiem mūsdienu modes pasaulē. Lāgerfelds pastāvīgi atgriežas pie Šaneles stila ikonām, ik sezonu apspēlējot dažādus Chanel simbolus, piemēram, Koko iemīļotos kamēliju ziedus (sk. *pa kreisi*), slaveno smaržu flakonīnu (sk. *pa labi*), stepēto rokassomu un Šaneles kostīmus, tā radot jaunu skatījumu uz klasisko tēlu, stilu, luksusu un eleganci.



PĀRSTEIDZOŠĀ VIENKĀRŠĪBA

Karjeras sākumā Šanele darbojās kā cepuru modiste. Viņas cepurītes bija vienkāršas un elegantas. Telpu šaurības un ierobežoto naudas līdzekļu dēļ Koko sāka darināt džersija kleitas pamatkrāsās – zilos, melnos, pelēkos un dzeltenbrūnos toņos. Tērpu vienkāršība šķita pārsteidzoša, tomēr Pirmā pasaules kara priekšvakarā jaunā mode iemantoja publikas atsaucību un iezīmēja modernā laikmeta sākumu.

Šanelei piemita spēcīga nojauta par sievietes vizuālo tēlu un vajadzībām 20. gadsimtā. Viņa popularizēja ādas iedegumu – ķermeņa mūdruma un veselības pazīmi, īsi nogrieztus matus, sieviešu bikses un svārkus, kas sniedzas līdz ceļgaliem. Pēc savas otrreizējās parādīšanās uz modes skatuves (1954) Šanele pievēršas karjeras sievietes vajadzībām un piedāvāja ērtas trikotāžas drānas – mūsdienās tik labi zināmā biznesa kostīma priekšteces.

AMATA MEISTARĪBA

Šanelei nebija speciālas izglītības – šūšanas prasmi viņa apguva skolā. Lietišķuma izjūta viņu mudināja secināt, ka tērpa dizainam ir jābūt funkcionālam, proti, apģērbam nav jāpauž māksliniecisks vai politisks vēstījums. Šanele sacīja: “Mēs esam amatnieki. Esmu tikai šuvēja, kura strādā ar savām rokām.” Viņas modelēto tērpu pamatnosacījumi bija ērtums, praktiskums un meistarīga apdare.



→ **Chanel 21. gadsimtā**

Karls Lāgerfelds rotaļīgi apspēlēja Chanel modes nama simbolus, piemēram, tvīda audumus un ķēdes. Lāgerfelda 2010. gada pavasara kolekcija izpelnījās cildinošas atsauksmes un apliecināja slavenā modes nama izredzes nākotnē.

← **Tvīda priekšrocības**

50. gados Šanele iepazīstina tvīda priekšrocības. Šai kleitai (1957) raksturīgs liegs, grafisks zīmējums. Baltās treses izceļ auguma vingrumu un pievērš uzmanību gurnu daļai, piešķirot tērpsam izteikti sievišķīgu veidolu.

● **Kristobals Balensiaga**

Balensiaga bija ļoti prasmīgs modelētājs, kura tērpiem piemita nevainojama elegances. Šanele publiski atzina kolēģa meistarību, kas noteikti ietekmēja arī pašas estētiskos uzskatus.



● **Madlēna Vionē**

Līdzīgi Šanelei, Vionē radīja vienkārša silueta drānas, kas nepakļāva ķermeni noteiktas formas iespaidam. Šaneles vakarkleitas (sk. *pa kreisi*) siluetu ietekmējis Vionē tērpu piegriezums slīpajā diegā jeb pa diagonāli.

Sāk milas dēku ar kādu Trešā reiza diplomātu. Pēc kara šis fakts izraisa pretrunīgu reakciju.

Oficiāla atgriešanās. Piedāvā kostīmu (svārki + žakete) un citas jaunas variācijas par klasisko Chanel tēmu.

Rada stepētu ādas rokassomu ar ķēžu rokturi.

10. janvārī mirst pēc sirdstriekas.

1941

1954

1955

1971



AMATA MEISTARI



Apģērbs kairina cilvēku maņas – redzi, dzirdi un, vēl jo vairāk, tausti. Modes dizaineri, izmantojot audumu, rada savdabīgus mākslas darbus – tērpus, kas spēj jutekliski uzrunāt cilvēku un tādējādi to pārveidot un mainīt. Šajā nodaļā tērpu māksliniekus raksturo centieni izkopt savu aroda prasmi, sasniegt meistarības virsotnes auduma apstrādes, piegriešanas un drapēšanas mākslā, kā arī tērpa silueta izveidē.

KONSTRUĒŠANAS MĀKA

Pirmie modes dizaineri tiecās izprast tērpa uzbūves pamatprincipus un galvenās īpašības. Daudzi centās ražot vai iepirkt vēl neredzētus audumus, kas sniegtu iespēju dažādot apģērba formu, kolorītu, faktūru. Citi izmantoja unikālus auduma piegriešanas un drapēšanas paņēmienus, kā rezultātā bija iespējams radīt savdabīgus siluetus un tādējādi iezīmēt jaunus modes attīstības virzienus.

1868. gadā Francijā nodibinātā modes mākslinieku apvienība *Chambre Syndicale de la Haute Couture* augstās modes dizaineriem formulēja kvalitātes kritērijus. Lai salona īpašnieks iegūtu

tiesības saukties par *couturier*, individuāli pasūtītu tērpu vajadzēja klientam pielaikt vismaz trīs reizes, viņam bija jānodarbina vismaz 35 cilvēki (mūsdienās 15) un atšķirīgos gadalaikos jāsarīko vismaz divas modes skates.

DAIĻRADES MATERIĀLS

20. gadsimta pirmajā pusē visus jauninājumus apģērba jomā ieviesa tērpu mākslinieki. Madlēna Vionē, Kristobals Balensiaga un *madame Grē* bija vieni no nedaudzajiem augstās modes dizaineriem, kuri piedalījās visā tērpa radīšanas procesā, sākot ar skiču veidošanu un auduma drapēšanu uz manekena un beidzot ar piegriešanu, šūšanu un tērpa rotāšanu. Lielākā daļa modes dizaineru algoja piegriezējus un šuvējas, kas viņu ieceres īstenoja dzīvē. Tērpu mākslinieki izmantoja audumu kā daiļrades materiālu, gluži tāpat kā tēlnieks izmanto marmoru, bet gleznotājs – krāsas un audeklu.

Daži modes dizaineri, piemēram, Kristians Lakruā, pauda uzskatu, ka dizaina mākslas attīstībā būtiski svarīga loma ir augstās modes strauji gaistošajām tradīcijām. Sabiedrība un ekonomika

mainās, augstā mode var zaudēt prestižu, tomēr centieni pēc kvalitatīva izpildījuma, tehniskiem jauninājumiem un meistarības nezaudē aktualitāti un rod jaunas izpausmes 21. gadsimtā.

MANIPULĀCIJAS AR AUDUMU

Pētot jutekliskās attiecības starp apģērba un cilvēka ķermeni, proti, izjūtas, ko rada drānas pieskaršanās ādai, vairāki modes dizaineri, piemēram, Marjano Fortuni, Isai Mijake, Joši Jamamoto, Romeo Džilji, Drīss van Notens un Fransisko Kosta, mēģina dažādi manipulēt ar audumu – tā virsmu, krāsu vai apdruku. Viņu kolekcijas ilustrē tērpu emocionālos aspektus un pauž jutekliskas, romantiskas, eksotiskas noskaņas.

Viens no augstās klases modes nama mārketinga stratēģijas uzdevumiem ir radīt publikai tīkamu iespaidu par mākslinieka klātbūtni ikviena tērpa tapšanā. Mūsdienu dizaineri savas augstās modes kolekcijas veido tikpat cītīgi un prasmīgi kā viņu leģendārie priekšgājēji, bet laikmetīgu ietvaru tām piešķir jaunās tehnoloģijas un modernās ražošanas metodes.

DIZAINERI	LAPPUSES
Marjano Fortuni	88
Madlēna Vionē	90
Kristobals Balensiaga	94
<i>Madame Grē</i>	98
Isai Mijake	102
Joši Jamamoto	106
Romeo Džilji	110
Kristians Lakruā	112
Drīss van Notens	114
Fransisko Kosta	118

Aleksandra Makvīna ģēnijs tiecās iziet ārpus valdošā stila ietvara. Radoši sakausējot modi, mākslu, tās idejisko saturu un drēbnieka aroda meistarību, Makvīns sekmēja modes attīstību un rosināja diskusiju, kas aptver plašu sociālo jautājumu loku.

IETEKMES AVOTI

APZĪMĒJUMI

- modes dizainers
- ◆ modes nams/zīmols
- mākslinieciskā ietekme
- ❖ kultūras ietekme

● Kristians Diors

Diors izcili pārzināja drēbniecības mākslu, un šai ziņā Makvīns bija viņa pēctecis. Abu skulpturālie tērpi bieži noteica ķermeņa formu, nevis deva iespēju ķermenim iespaidot tērpa veidolu. Šis princips labi redzams Makvīna 2009. gada pavasara kolekcijā (sk. *pa labi*).



● Vivjena Vestvuda

Britu dizaineres lielo ietekmi modes pasaulē nosaka ne tikai viņas ceļš uz panākumiem, bet arī uzskati un pārliecība. Vestvudas ciešā saikne ar panku kustību ietekmēja jauno, dumpīgo Makvīnu. Viņam imponēja Vestvudas autsaideres skatījums uz modes industriju. Vēlāk Vestvuda kļuva slavēta ar tērpiem, kas interpretēja vēsturiskas tēmas, kurām dizainere piešķīra jaunu, laikmetīgu saturu. Makvīns rīkojās līdzīgi, bet atšķirībā no Vestvudas, kurai patika 18. gadsimts, labprātāk izvēlējās grotesku viktoriānismu.

ALEKSANDRS MAKVĪNS (ALEXANDER MCQUEEN)

Anglis

(1969, Londona)

Lī Aleksandrs Makvīns piedzimis 17. martā Londonā.

Mācekļa gadi pie Sevilrovas drēbniekiem Anderson & Sheppard un Gieves & Hawkes. Vēlāk strādā pie teātra kostīmu drēbniekiem Bermans & Nathans.

Kļūst par dizaineru-asistentu pie Londonā strādājošā japāņu meistara Kodzi Tacuno. Gadu pavadā Itālijā, kur strādā Romeo Džilji modes namā.

Absolvē Londonas Central Saint Martins. Makvīna diplomdarba kolekciju nopērk britu Vogue modes redaktore Izabella Blaua, kura veicina viņa karjeras attīstību.

HRONOĻĢIJA

1969

1985–1987

1988–1989

1992

IEDVESMOTIE

● Džonatans Saunderss

Divas dienas pēc Londonas *Central Saint Martins* absolvēšanas Saunderss sāk strādāt pie Aleksandra Makvīna. Mūsdienās Saunderss ir neatkarīgs dizainers, bet Makvīna ietekme joprojām saskatāma viņa izsmalcinātajos tērpu ornamentos un piegriezumos.

● Džailss Dīkons

Dīkons ir pazīstams kā dizainers, kurš nebaidās pētīt perverso. Gandrīz katrā Dīkona modes skatē skatītājiem nepieciešams rūpīgi iedziļināties saturā. Piemēram, 2008. gada pavasara kolekcijā uz kleitas bija attēlots kaklā ievainots, asiņojošs Bembijs. Publikas šokēšanas mākslu Dīkons noteikti ir mācījies no Makvīna.

◆ Viktor & Rolf

Abi dizaineri piedāvā artistiskas koncepcijas un tematiskas prezentācijas. Arī Makvīns pievērsa lielu uzmanību savu kolekciju saturam un tērpos iekodētajam vēstījumam.

Makvīna daiļradi sāka uzskatīt par mākslinieciski un sociāli nobriedušu, tiklīdz viņš pārstāja šokēt publiku un pievērsās mūsdienu pasaules filosofiskai izpētei. Daudz ir rakstīts par viņa jaunības gadiem, kas bija ļoti netipiski augstās modes meistaram. Vēl nesen biogrāfi apgalvoja, ka tieši karjeras sākums noteicis Makvīna daiļrades virzību.

Jaunībā Makvīns, runājot par modes industriju, netaupīja asus vārdus. 1996. gadā, oficiāli paziņojot par jauno posteni *Givenchy* uzņēmuma vadībā, Makvīns presei izteicās, ka modes nama dibinātājs bijis "amatam nederīgs"; vēlāk viņš atzina, ka juties kā "ieslodzījumā". Šādi un līdzīgi izteicieni (piemēram, "dusmās ir skaistums, un dusmas ir mana kaislība") piederējās jaunam cilvēkam, kurš guvis skaļus panākumus.

VARAS LĪDZSVARS

Spēka un varas līdzsvars ir tēma, kas caurvij visu Makvīna daiļradi. Tā aptver attiecības starp vīrieti un sievieti, dzīvniecisko/dabu un cilvēcisko, attiecības starp tehnoloģijām un dabu, cilvēkiem kā dabas būtnēm. Karjeras sākumā Makvīns bieži pievērsās vēsturiskiem tēliem. Piemēram, korsetes un viktoriānisma laikmeta kleitas tika raustītas un ploštas, un modes kritiķiem nebija viegli izprast viņa ieceres un koncepcijas.

Makvīnu apvainoja misogīnijā, taču vēlāk publika atskārta, ka galvenais viņa mērķis ir panākt sievietes līdztiesību ar vīrieti gan seksuālajā, gan varas ziņā. Daudzās Makvīna kolekcijās sieviete valkā dārgakmeņu bruņas vai izskatās tik draudīga, ka atvairā potenciālo apspiedēju. Viņš ir sacījis: "Man patīk, ja vīrietis ievēro distanci attieksmē pret sievieti. Man patīk pārsteigt vīrieti, likt viņa elpai aizrauties."

Vēsture un mūsdienas

Šis brīnišķīgais Makvīna 2010. gada rudens (pēcnāves) kolekcijas tērps saistās ar viduslaikiem. Distancējoties no nesenās aizrašanās ar tehnoloģijām, Makvīns piesātināja jauno kolekciju ar vēsturiskām atsaucēm. Tomēr dizainera meistarības un talanta dēļ tērps izskatās mūsdienīgs un lieliski iederas 21. gadsimtā.

